



Informe de Encuesta Ambiental 2020

Espacio de articulación pública-privada en búsqueda de la sustentabilidad ambiental de nuestra región.

Introducción

El presente documento fue elaborado por la subcomisión de Desarrollo e Innovación de la Comisión Público Privada de Sustentabilidad Ambiental CIMPAN y surge de la necesidad de caracterizar opiniones, comportamiento y principales preocupaciones ambientales de la ciudadanía y región, y también conocer las percepciones de ciudadanía y región para con nuestra Comisión, dentro de un marco cuantitativo.

En la estructura de la encuesta se consideran incluidas inicialmente consultas sobre actividades realizadas y nuevas actividades a implementar, seguidamente, información a partir de módulos específicos sobre medioambiente, cambio climático, contaminación, energías renovables, residuos y reciclaje.

Informe de resultados

Los valores obtenidos surgen de una población de 516 encuestados y en la modalidad de la encuesta se consideró el software de administración de encuestas Google Forms.

Las personas que respondieron las preguntas sobre medio ambiente tienen entre 16 y 20 años (12,6%) entre 21 y 45 años (63%), mientras que el 14,3% tiene entre 46 y 66, y un 10,1% más de 61.

En cuanto al sector donde desempeñan sus actividades los encuestados, el 42,6% pertenece al sector público, el 40,3% al privado y 17,1% a ambos sectores.

Como actividades ambientales de mayor interés se destacan Residuos/Reciclaje , Energía Renovable/Eficiencia Energética, Contaminación/Tratamiento de Efluentes y Cambio climático/Huella de Carbono.

Dentro de los principales problemas ambientales en centros urbanos y región se incluyeron en mayor medida disposición de residuos, contaminación de agua y de suelos por agroquímicos. El 51,2% de los encuestados piensan que las empresas no tienen dentro de sus visiones velar por la sustentabilidad ambiental, el 18,6% afirma que sí y el 38,2% no lo sabe.

Sobre el cambio climático, casi la totalidad de las personas que respondieron el cuestionario (92,3%) reconocieron estar interiorizados en el tema y destacaron como principal causa de dicha problemática a: los gases de efecto invernadero (60,7%), la deforestación (24,2%), la agricultura y ganadería (9,1%), otras (6%).

A la hora de ser consultados sobre las actividades que llevan a cabo para reducir el cambio climático, el ahorro de energía y consumo responsable fueron las opciones más elegidas, seguidas por reciclaje y uso del transporte público.

Respecto a la calidad del aire en la ciudad, un 52,3% de los usuarios que respondieron las preguntas consideró que es regular, un 18,6% que es bueno y un 29,1% malo. Dentro de las actividades que contaminan la atmósfera, la más elegida fueron quemas agrícolas (52,5%), transporte (26,4%) e industrias (16,9%).

Dentro de Energías Renovables (E.R), la considerada de mayor desarrollo a largo plazo fue la energía solar y como factor más influyente para acelerar el desarrollo de E.R se destaca la Políticas de Estado e Incentivos.

El 72,7 % de los encuestados clasifica la basura en su hogar, siendo el papel, cartón, plástico y metal, los residuos más seleccionados. Y como aspecto de mayor impacto que dificulta el reciclado eligieron no hay donde reciclar.

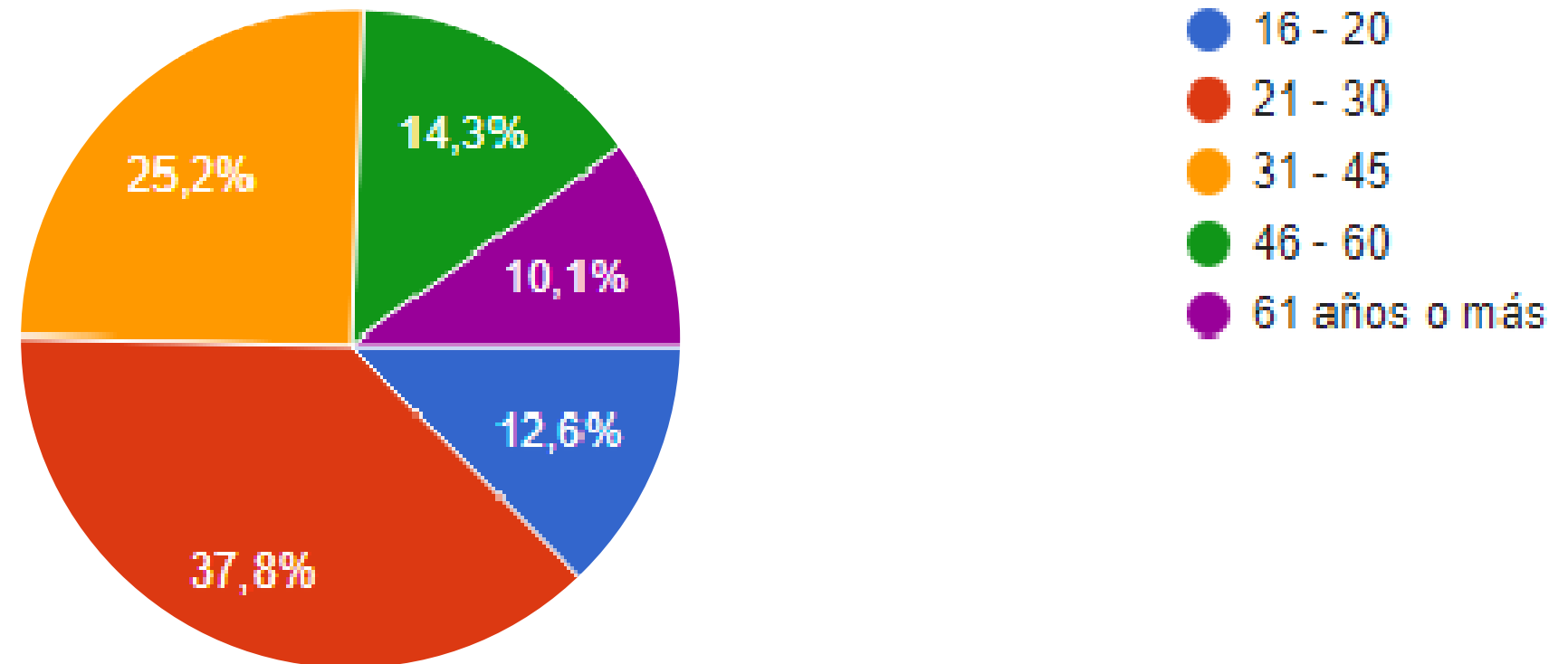
Un alto porcentaje mostró interés en participar de las comisiones de trabajo y los proyectos de CIMPAR y la mayoría de los encuestados calificó como positiva su actividad en adhesión a la sustentabilidad ambiental de nuestra región.



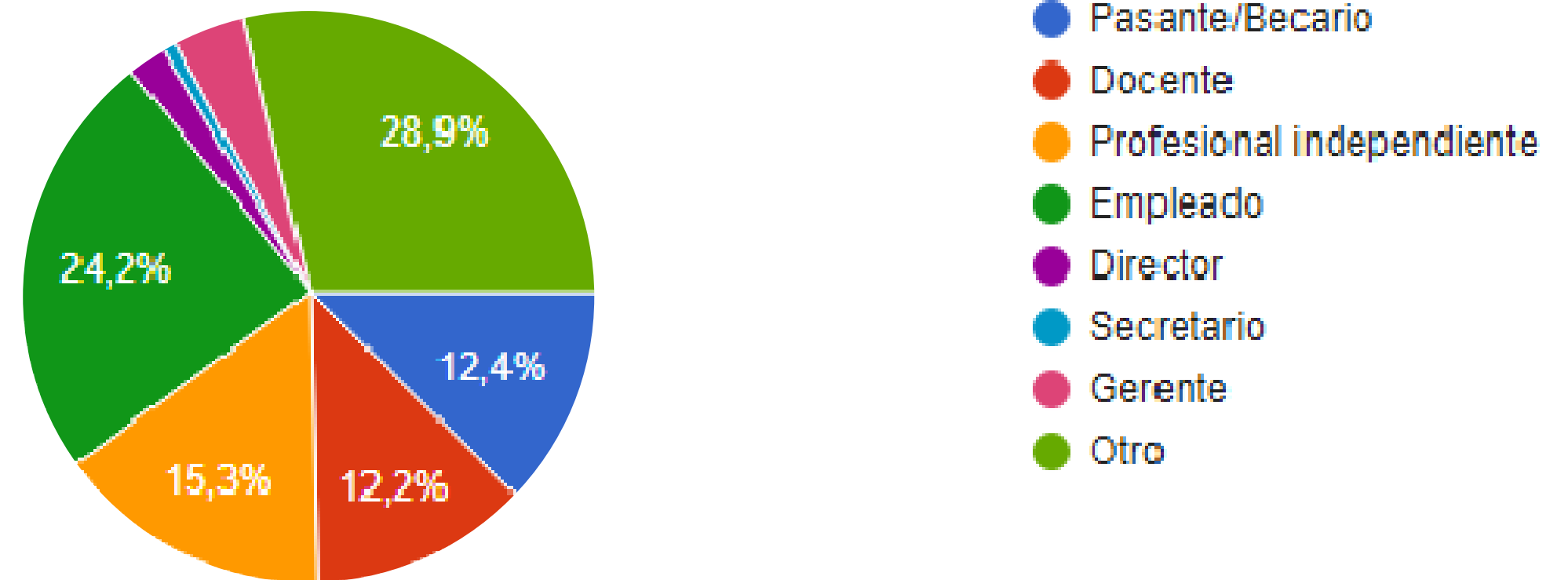
Resultados

ENCUESTA AMBIENTAL CIMPAR 2020

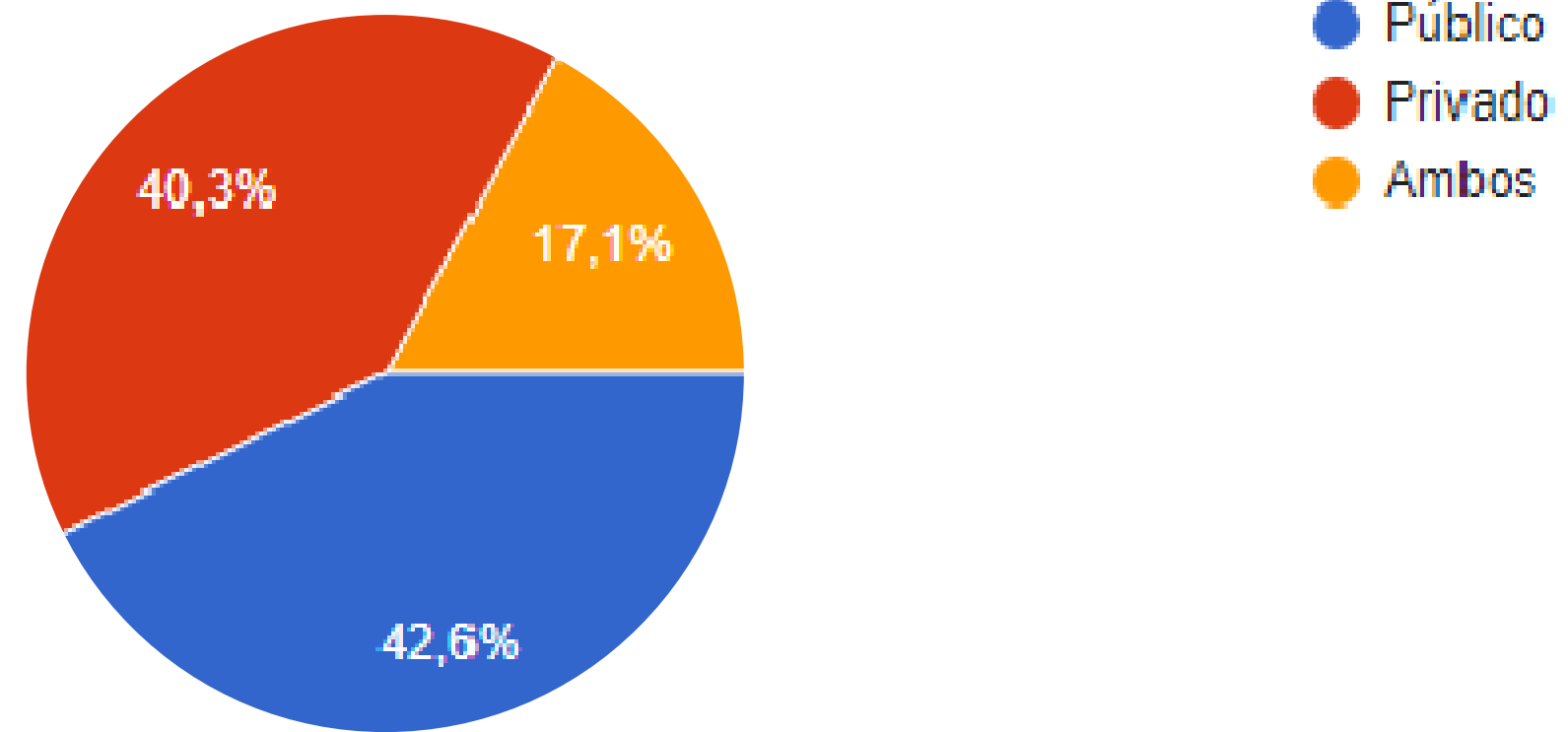
¿Entre qué rango etario se encuentra?



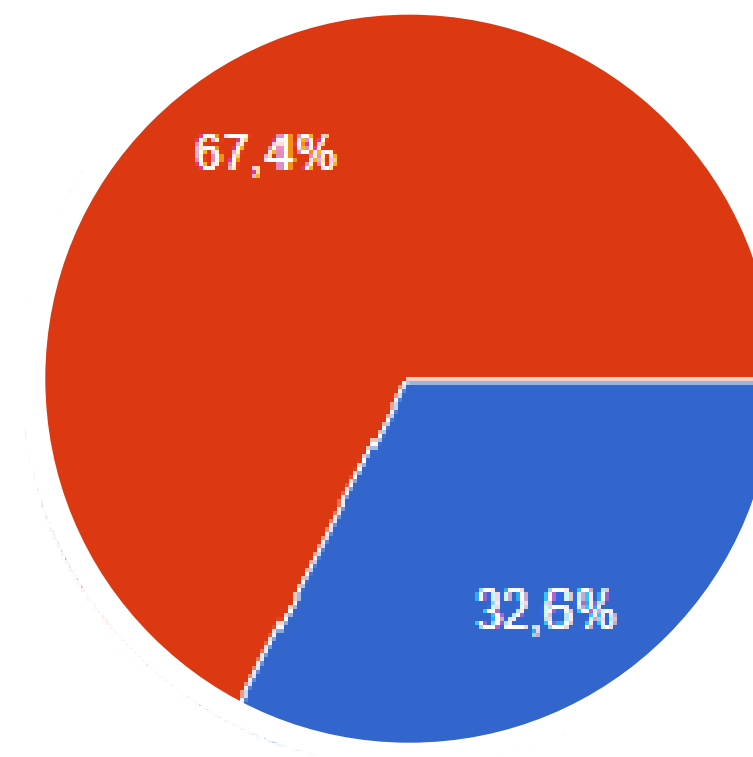
Principal cargo profesional



¿Sector a que pertenece?

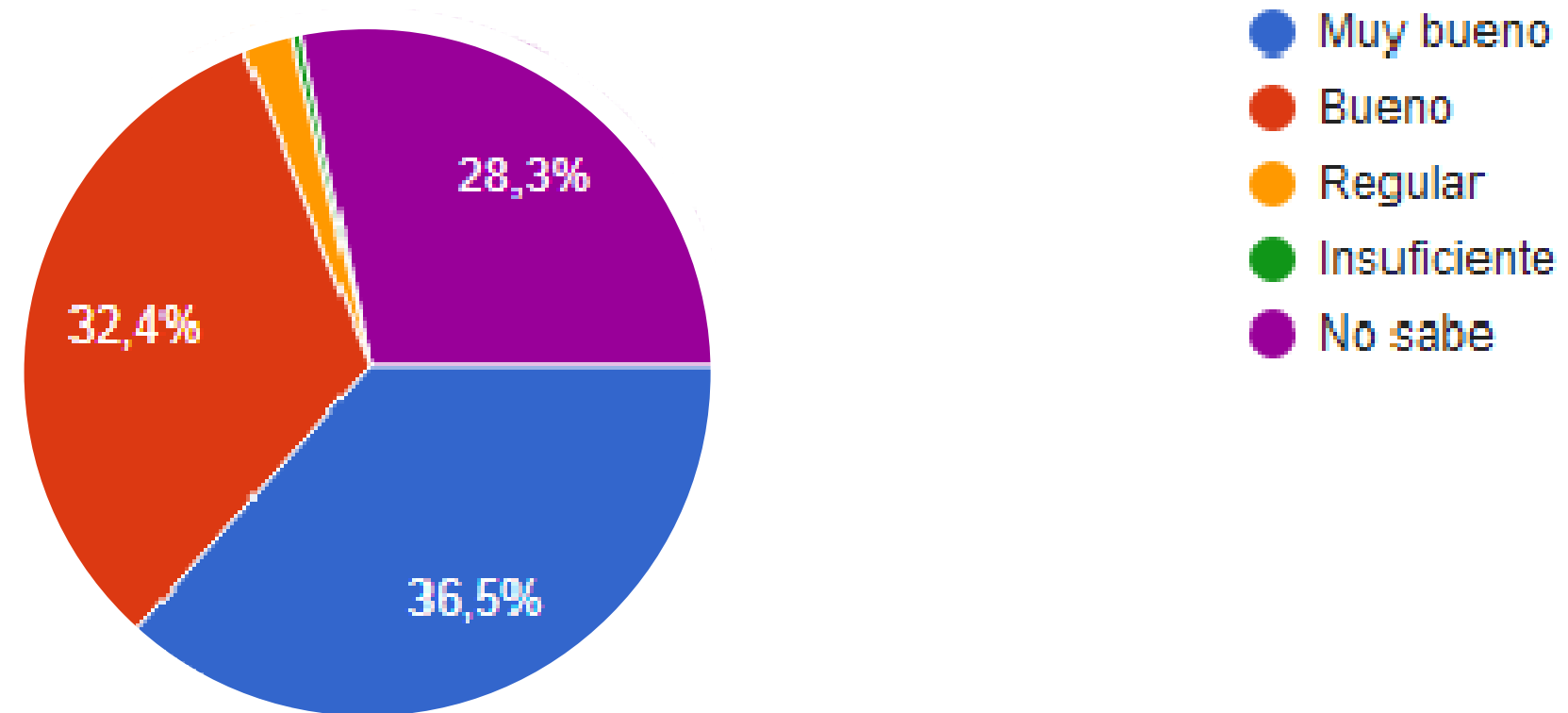


1- ¿Conoce a CIMPAR?

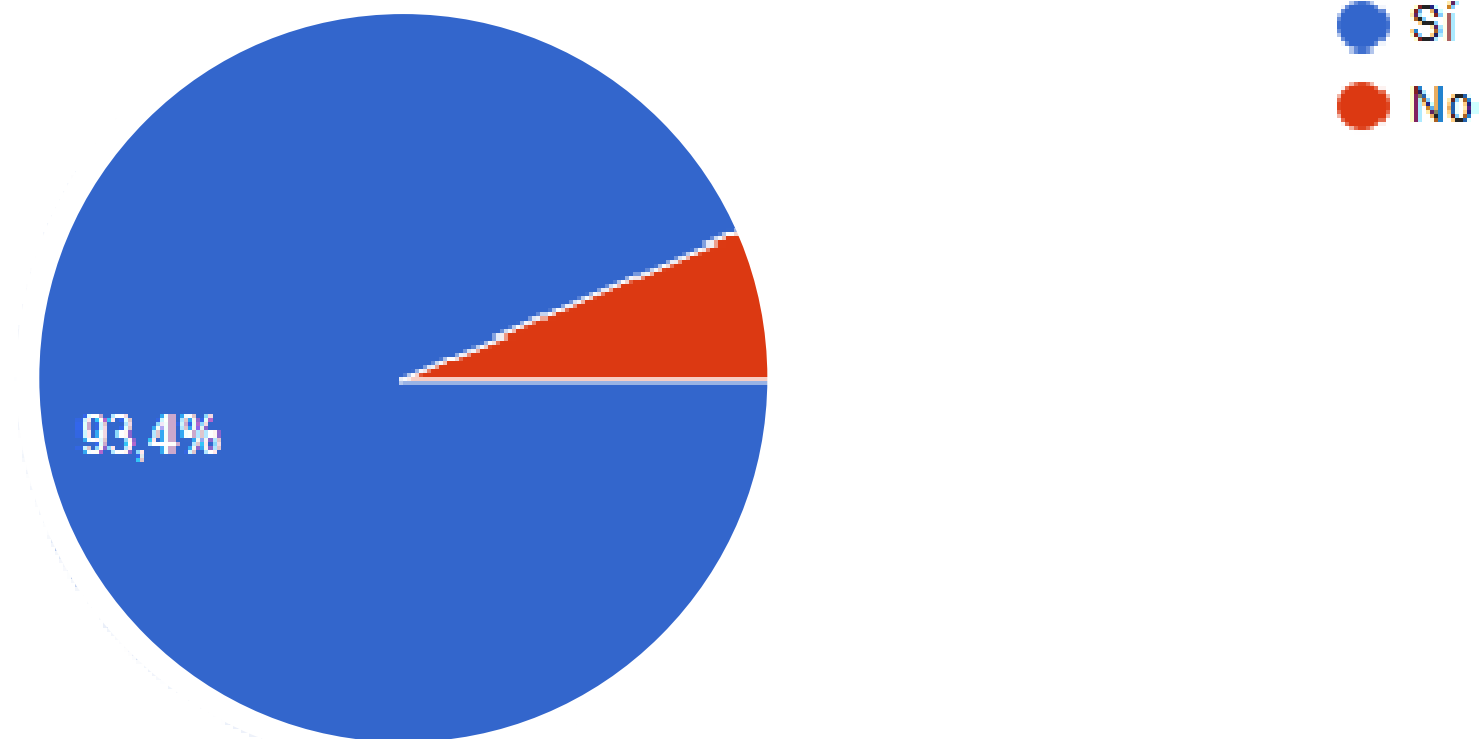


- Si (ir a pregunta 2)
- No (ir a pregunta 3)

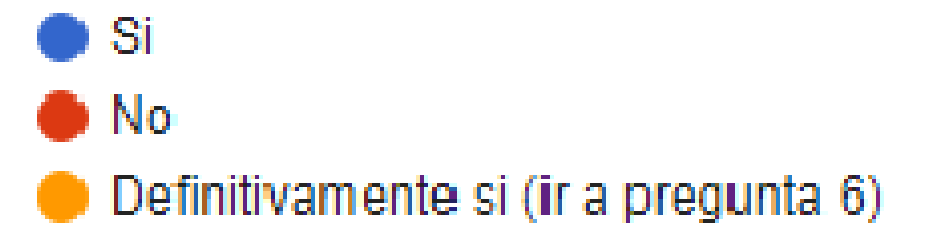
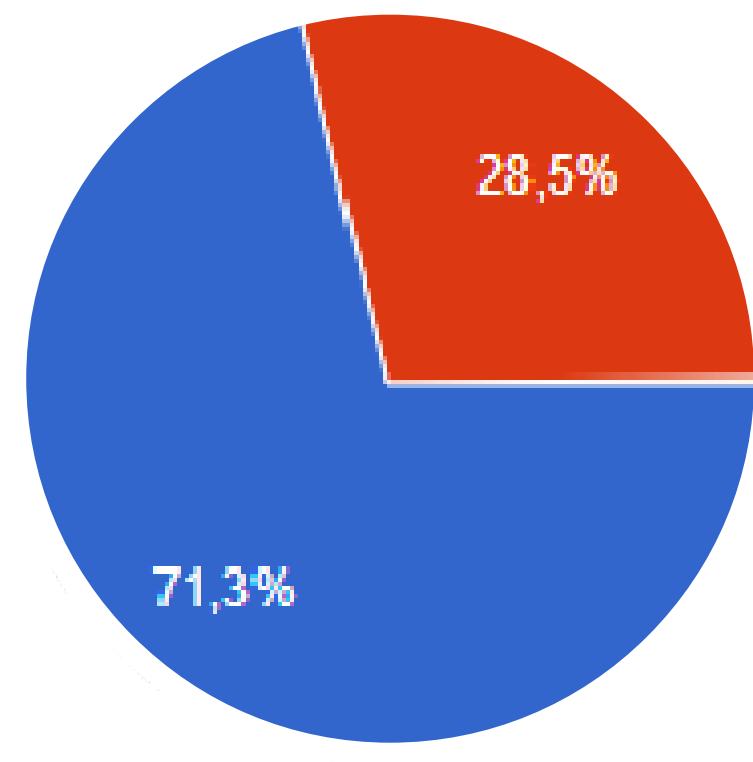
2- ¿Cómo considera el desempeño de CIMPAR en sus actividades?



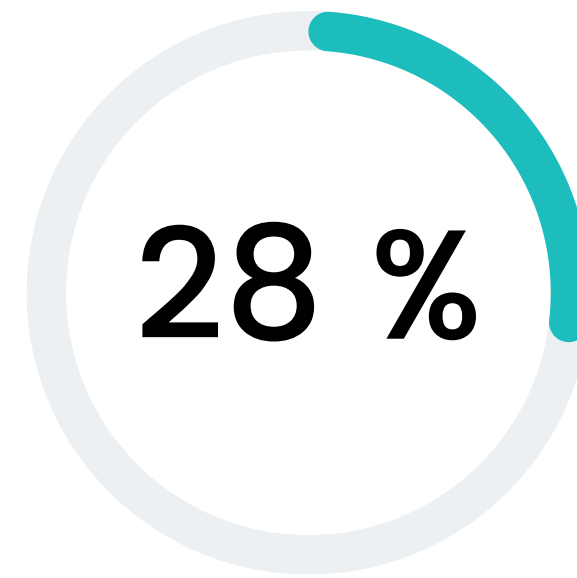
3- ¿Le gustaría conocer las actividades que realiza CIMPAR en pos de la sustentabilidad ambiental?



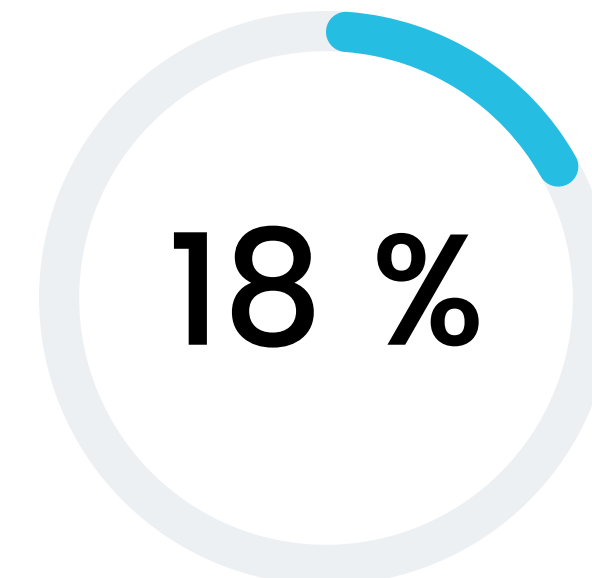
4- ¿Estaría dispuesto a participar en comisiones, de manera voluntaria, para desarrollar acciones en materia medioambiental?



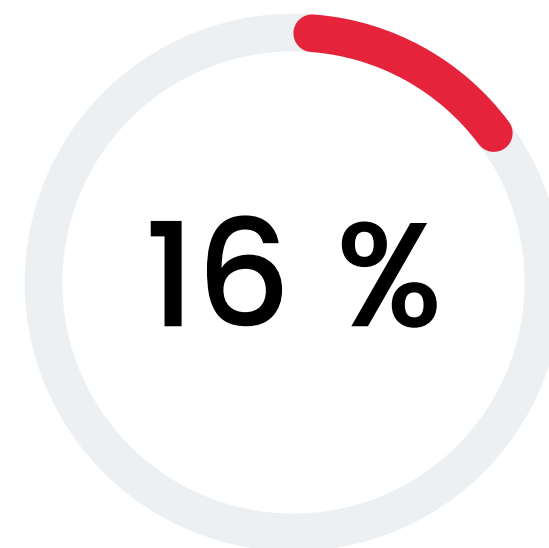
5- ¿Qué actividad o temática medioambiental le interesa?



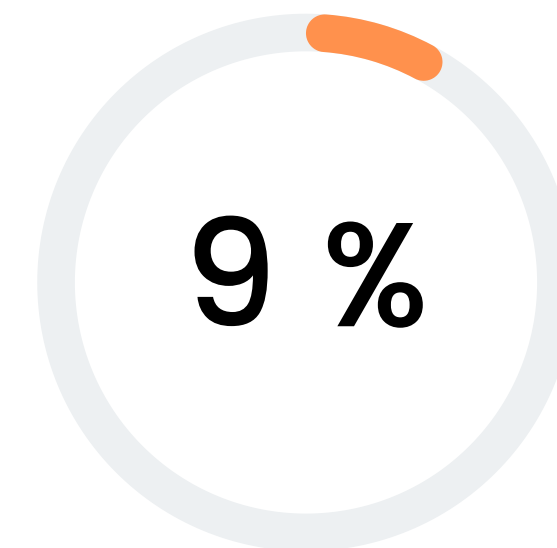
Residuos/Reciclaje



Energía Renovable
Eficiencia Energética

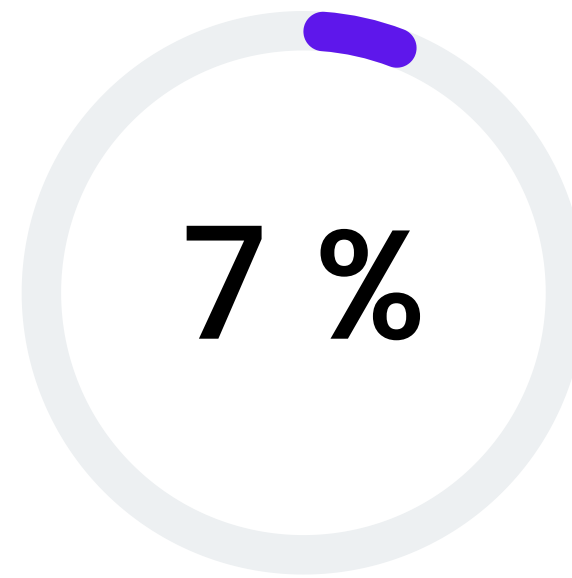


Contaminación y
Tratamiento de efluentes

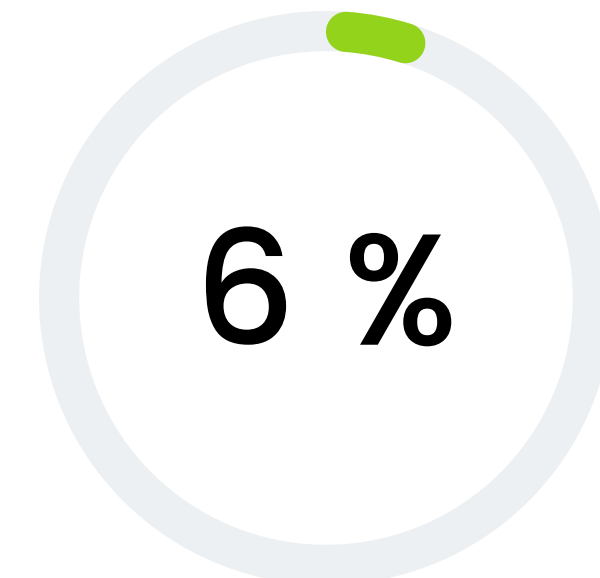


Cambio Climático
Huella de Carbono

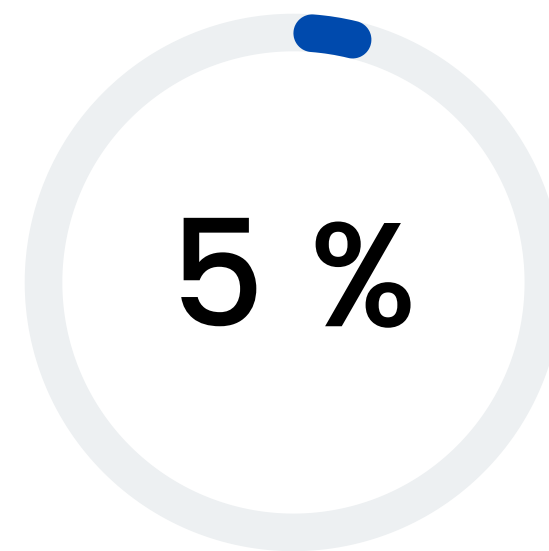
5- ¿Qué actividad o temática medioambiental le interesa?



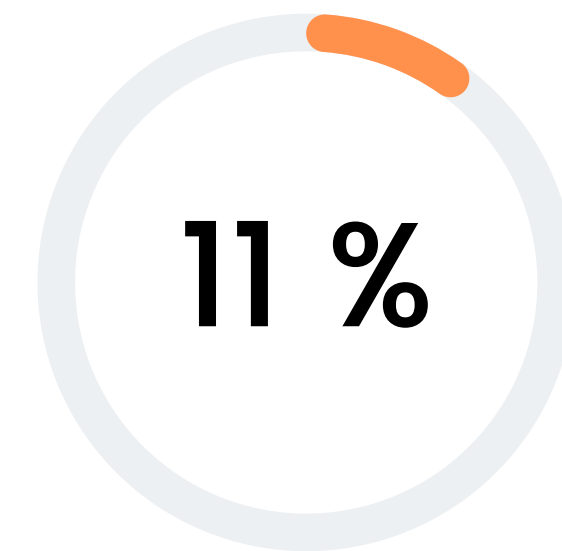
**Construcción Sustentable
Ordenamiento Territorial**



**Humedales y conservación de
especies**



Educación y Normativa ambiental



Otras Actividades

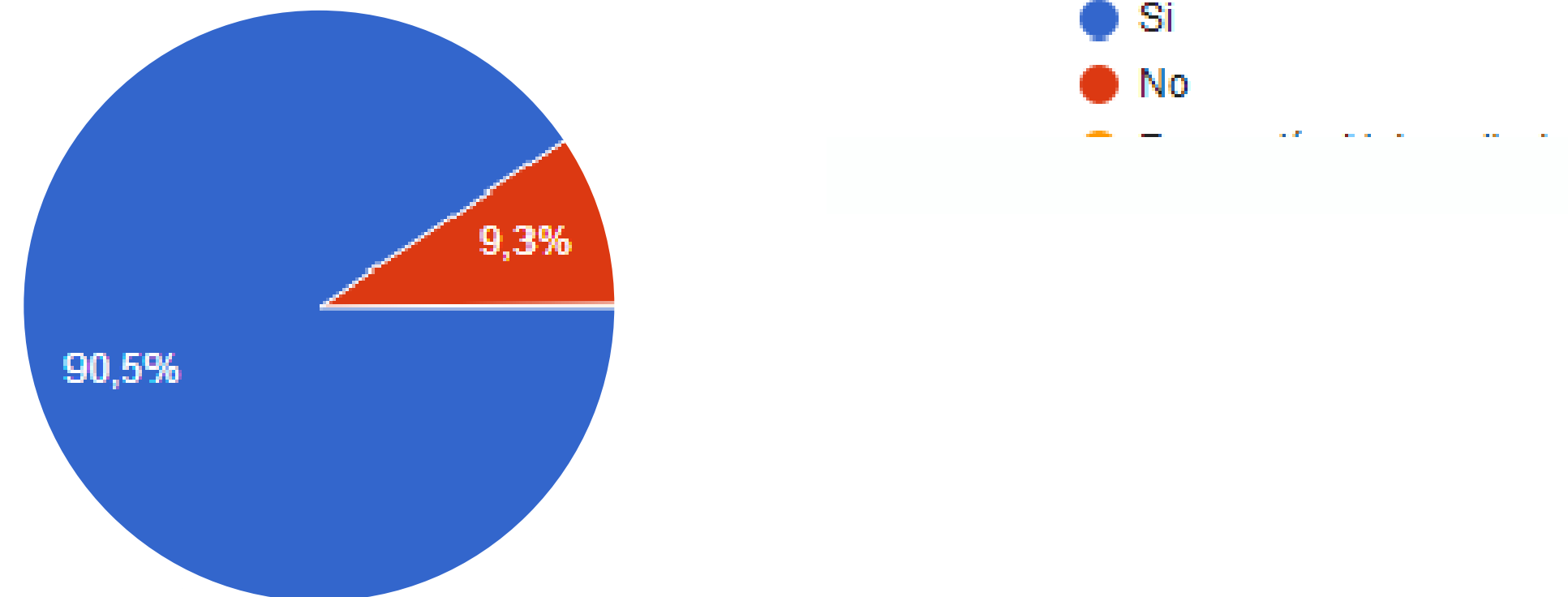


MÓDULO I

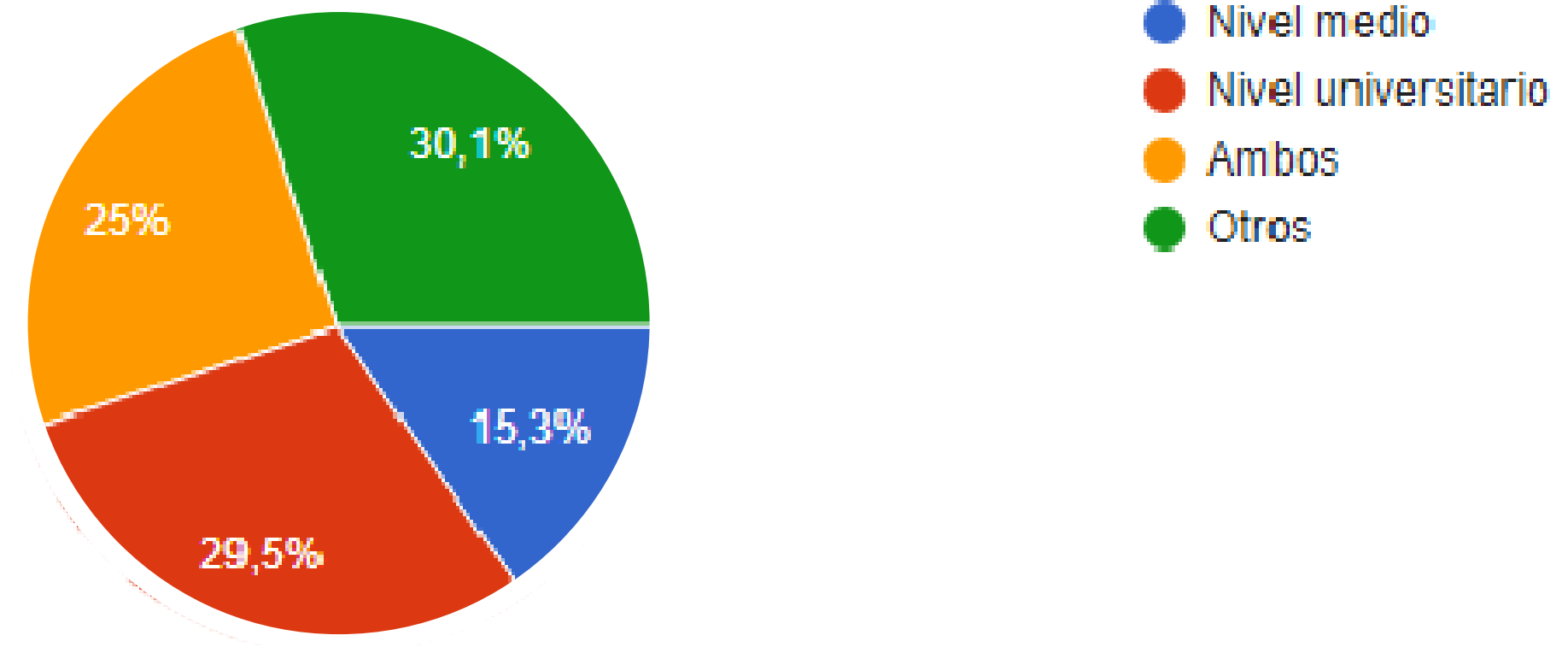
Medio Ambiente

ENCUESTA AMBIENTAL CIMPAR 2020

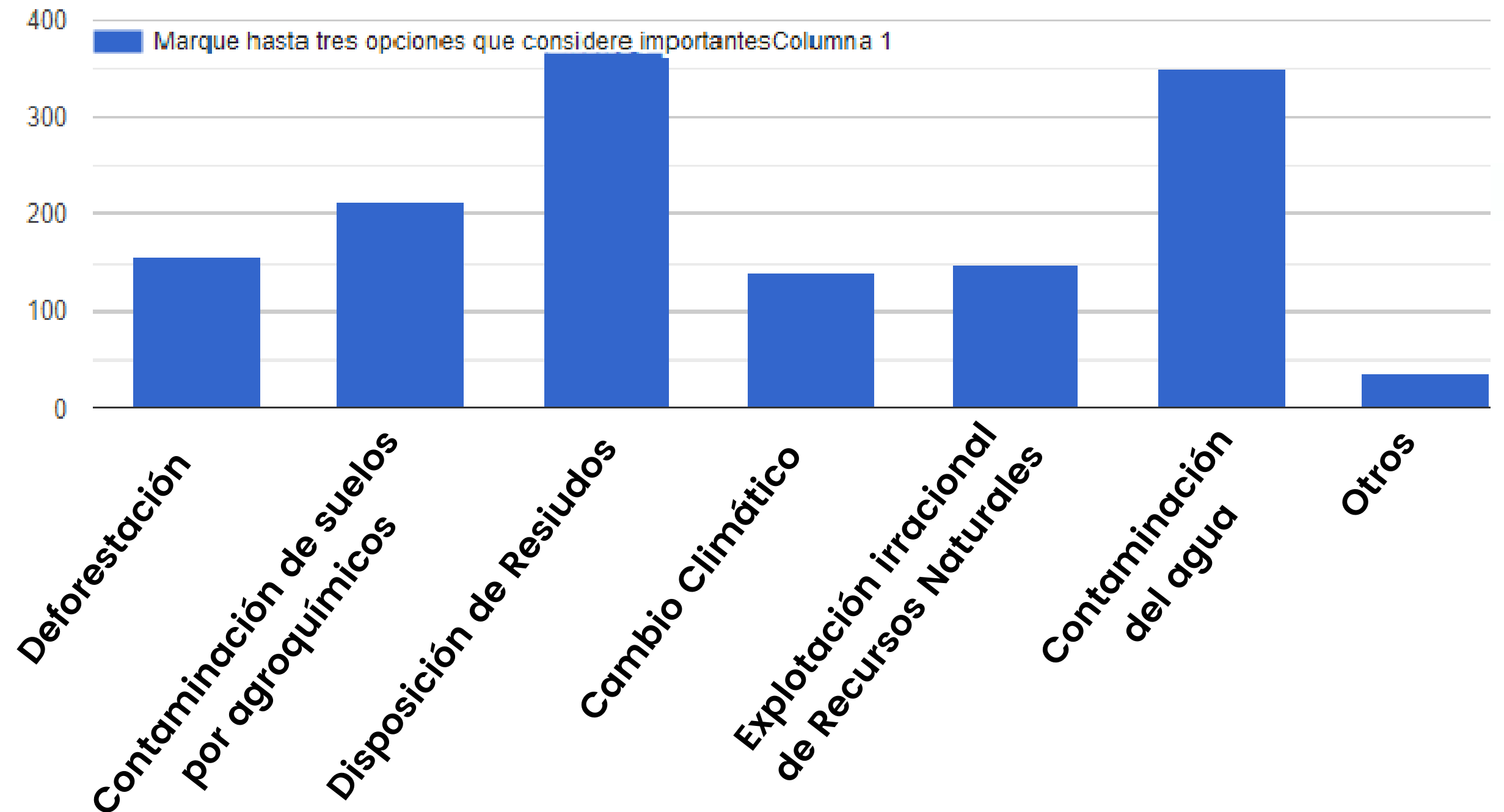
1- ¿Tenés conocimientos de temas ambientales?



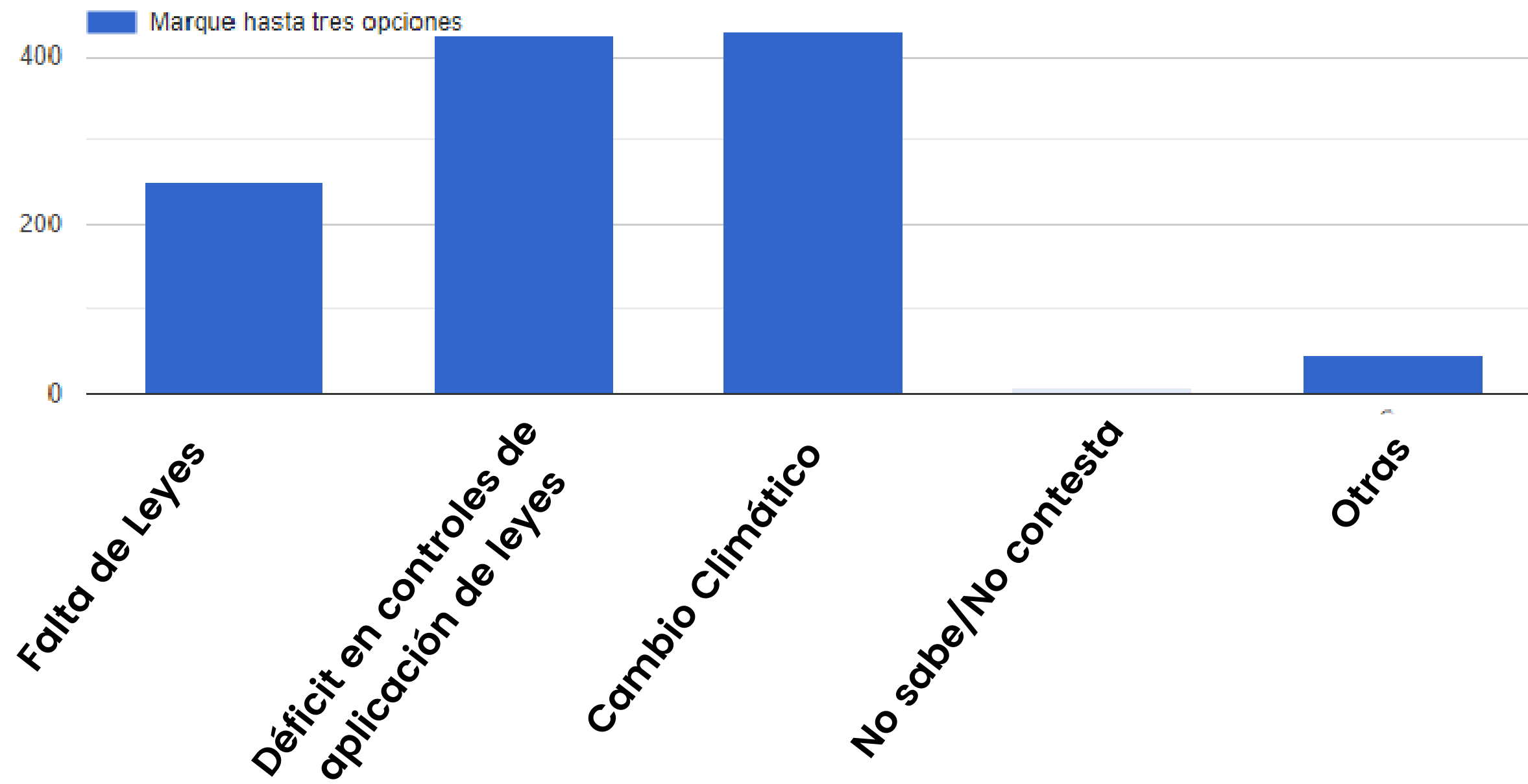
2- ¿Dónde los obtuviste?



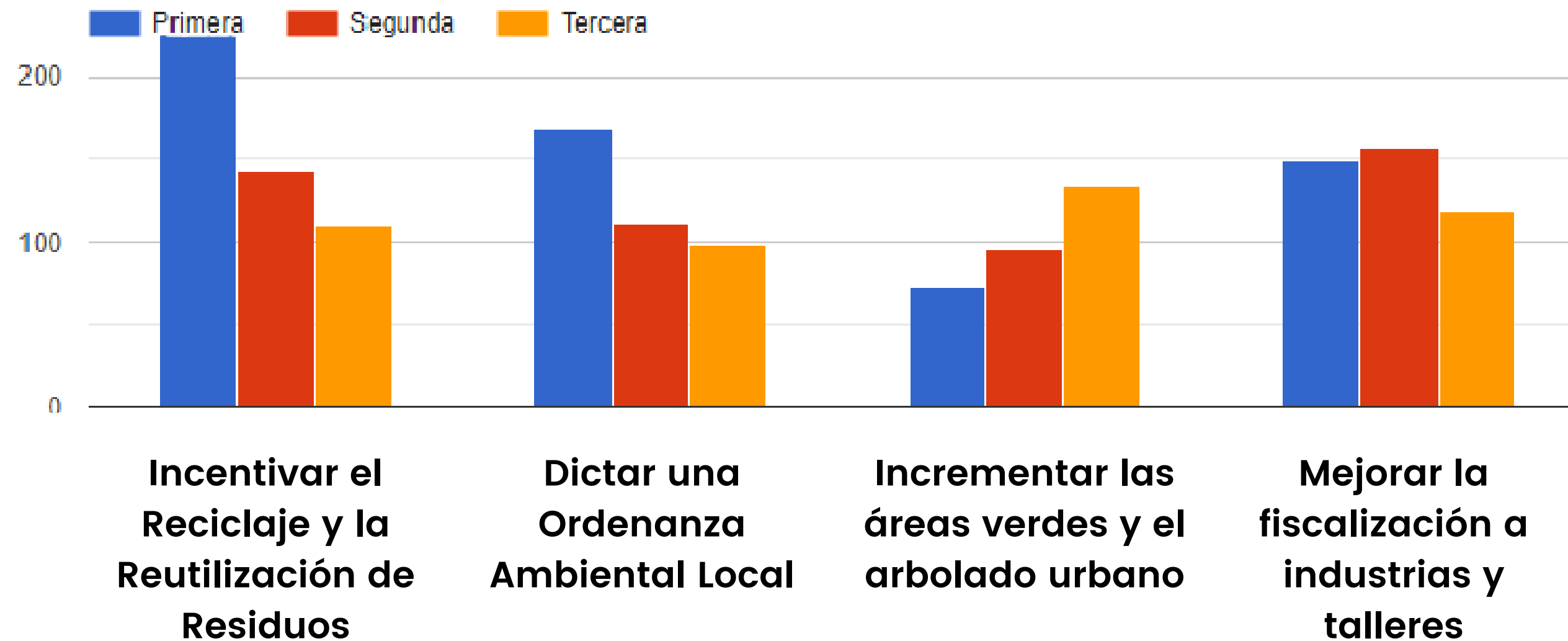
3- De las siguientes opciones, ¿Cuál considera el principal problema medioambiental en los centros urbanos de su región?



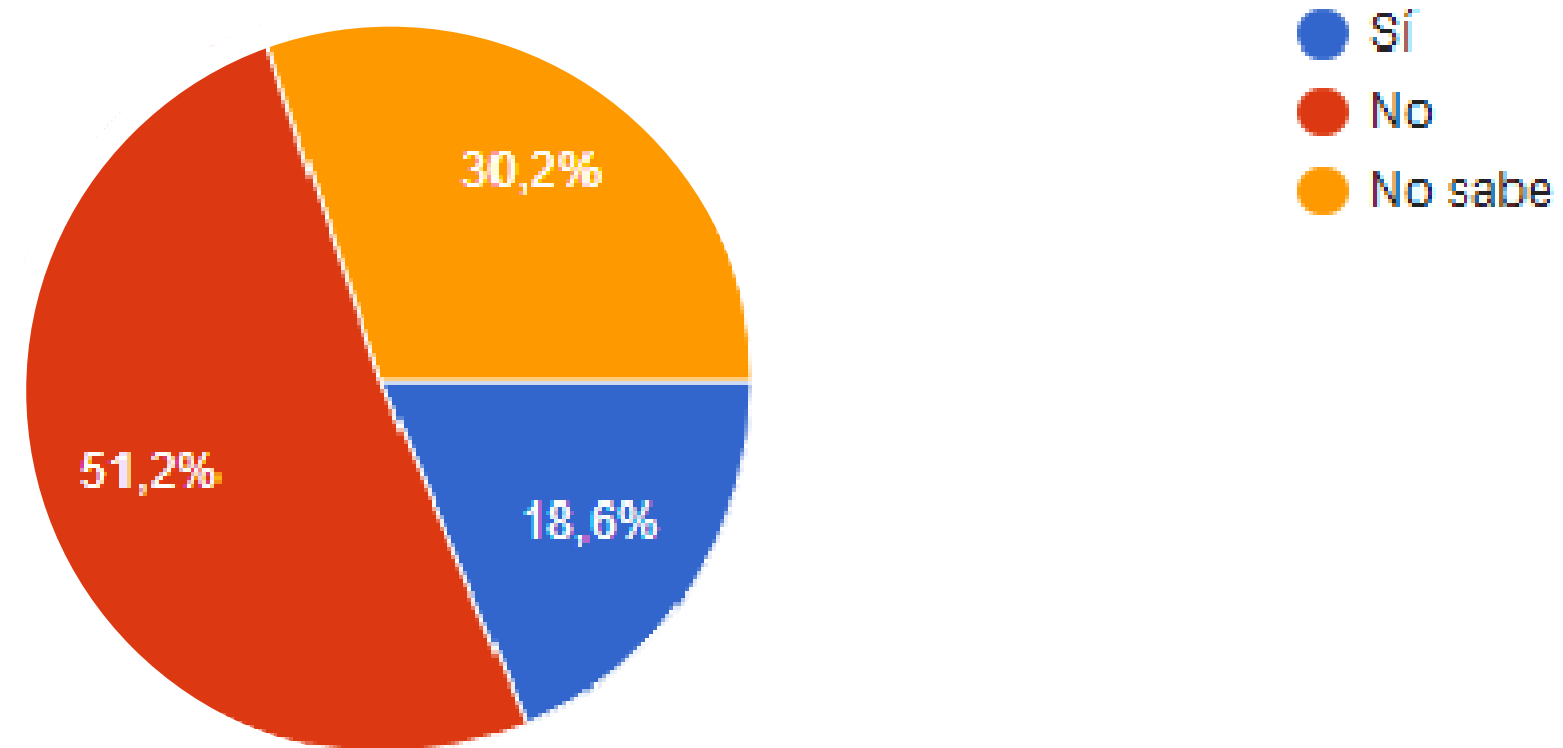
4 ¿Cuáles considera son las causas principales del deterioro del medio ambiente?



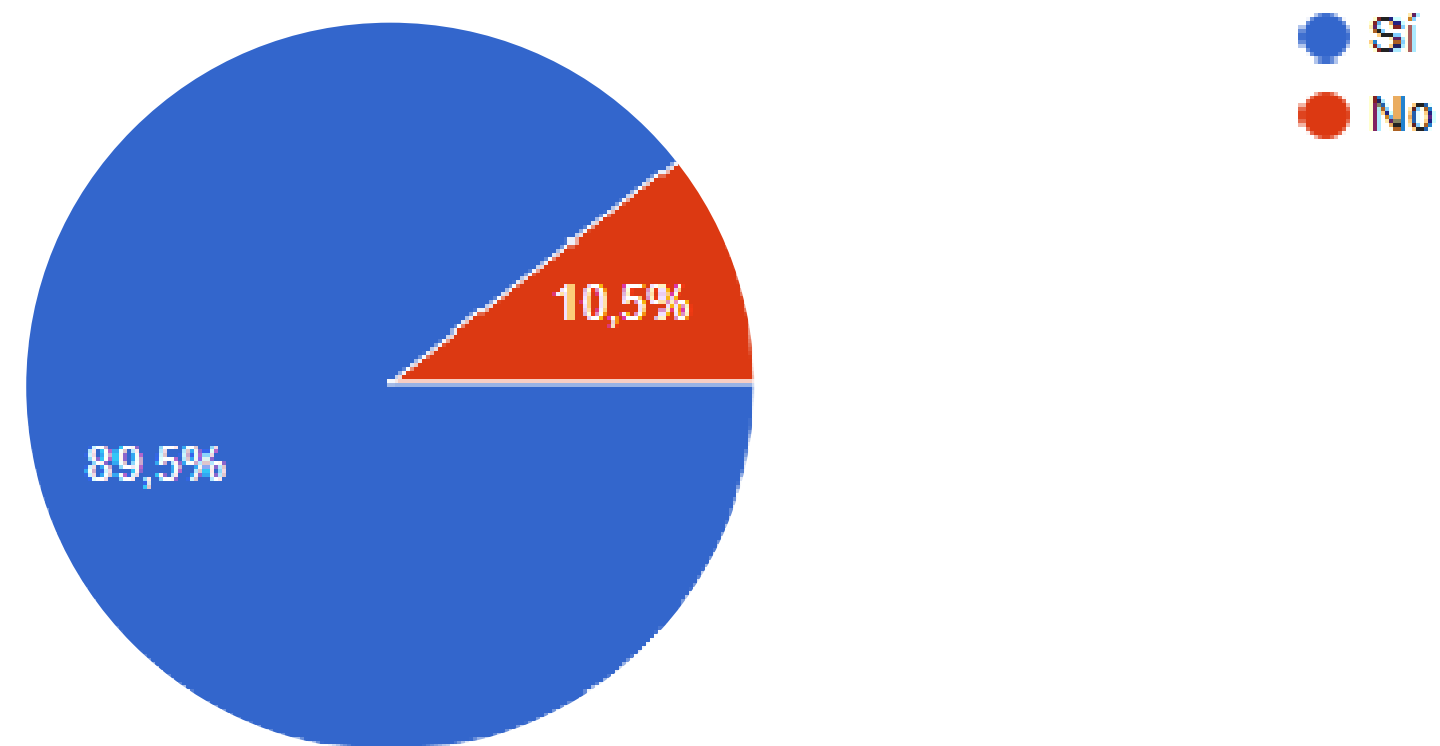
5- En su opinión, qué debiera hacer el Municipio, para mejorar las condiciones ambientales de la población? Elija solo 3 alternativas colocando una cruz según el orden de prioridad en la fila correspondiente



6- ¿Piensa Ud. que las empresas/industrias de su región tienen dentro de sus visiones velar por la sustentabilidad ambiental?



7- ¿Le gustaría conocer más sobre las acciones por el medio ambiente llevadas adelante por las empresas /industrias de su región?



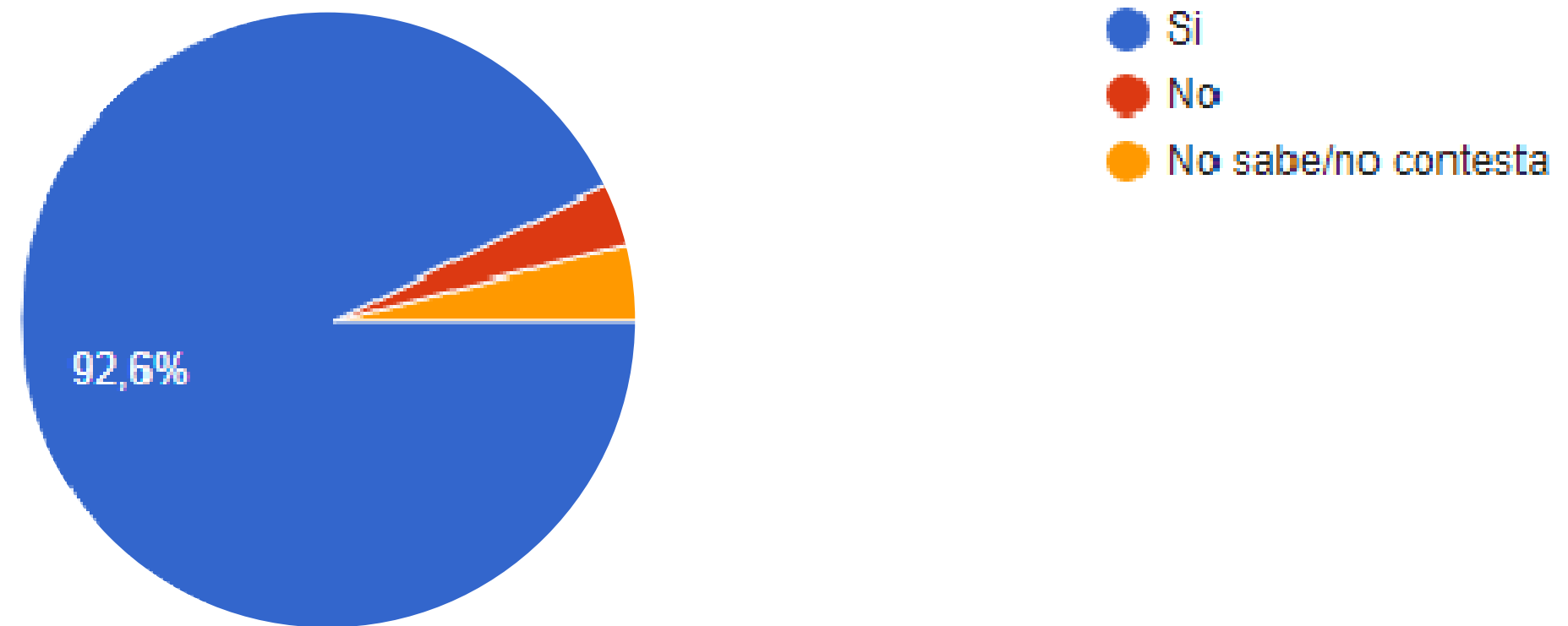


MÓDULO II

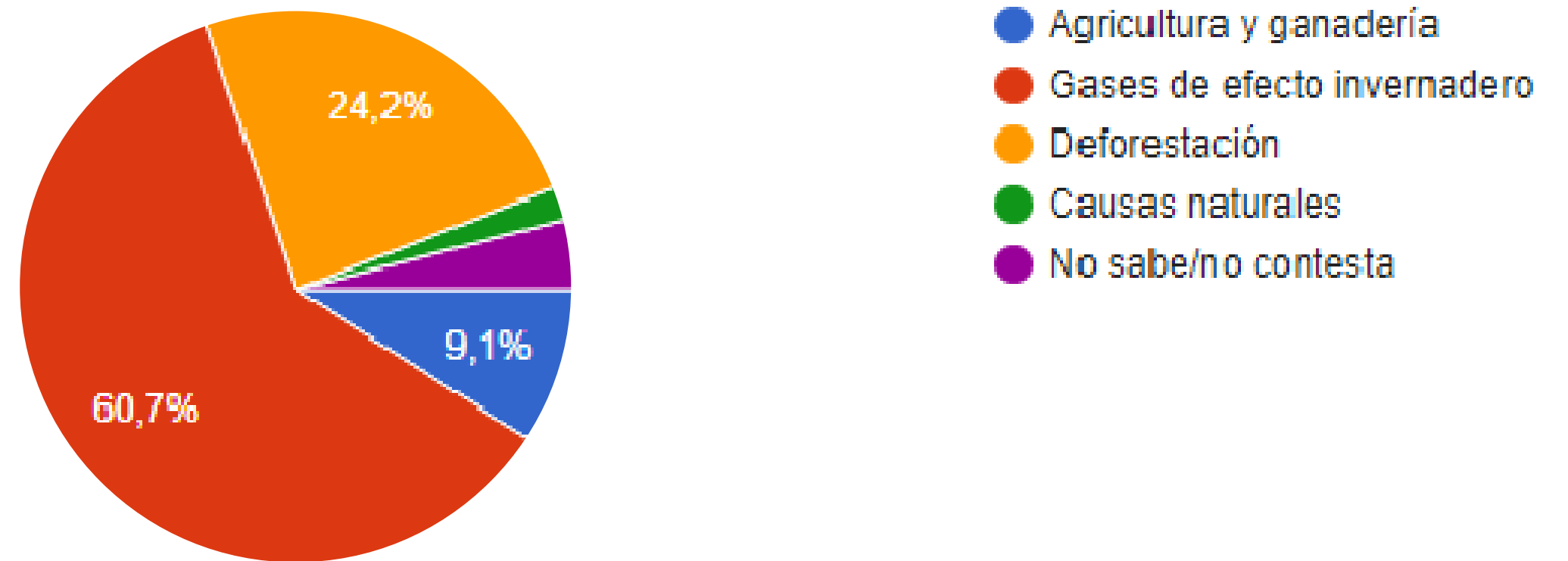
Cambio Climático

ENCUESTA AMBIENTAL CIMPAR 2020

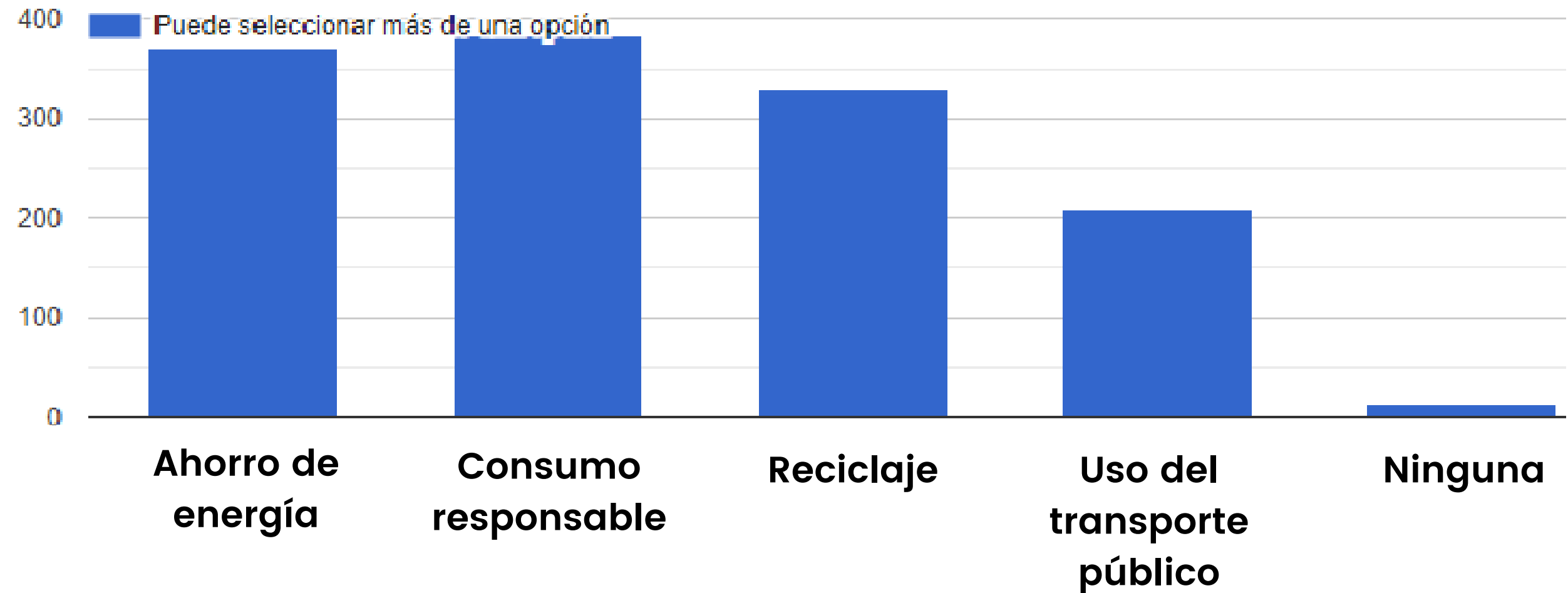
1- ¿Conoce de qué se trata el cambio climático y sus causas?



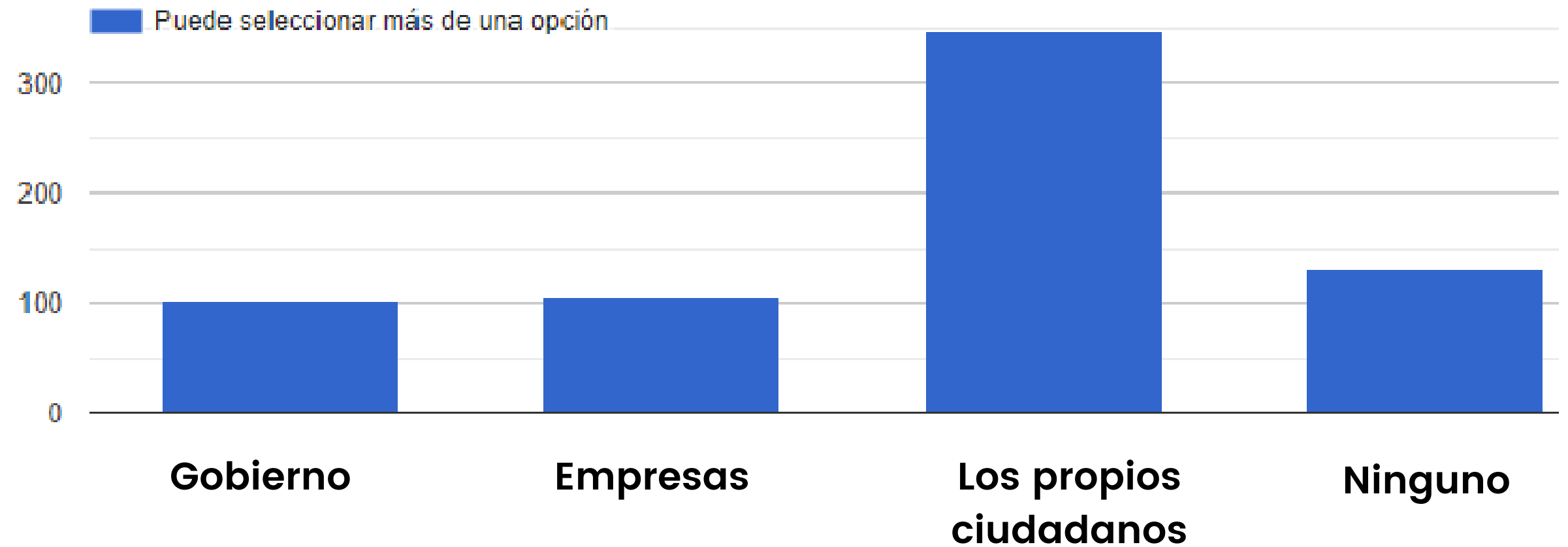
2- ¿Cuál cree usted que es la principal causa del cambio climático?



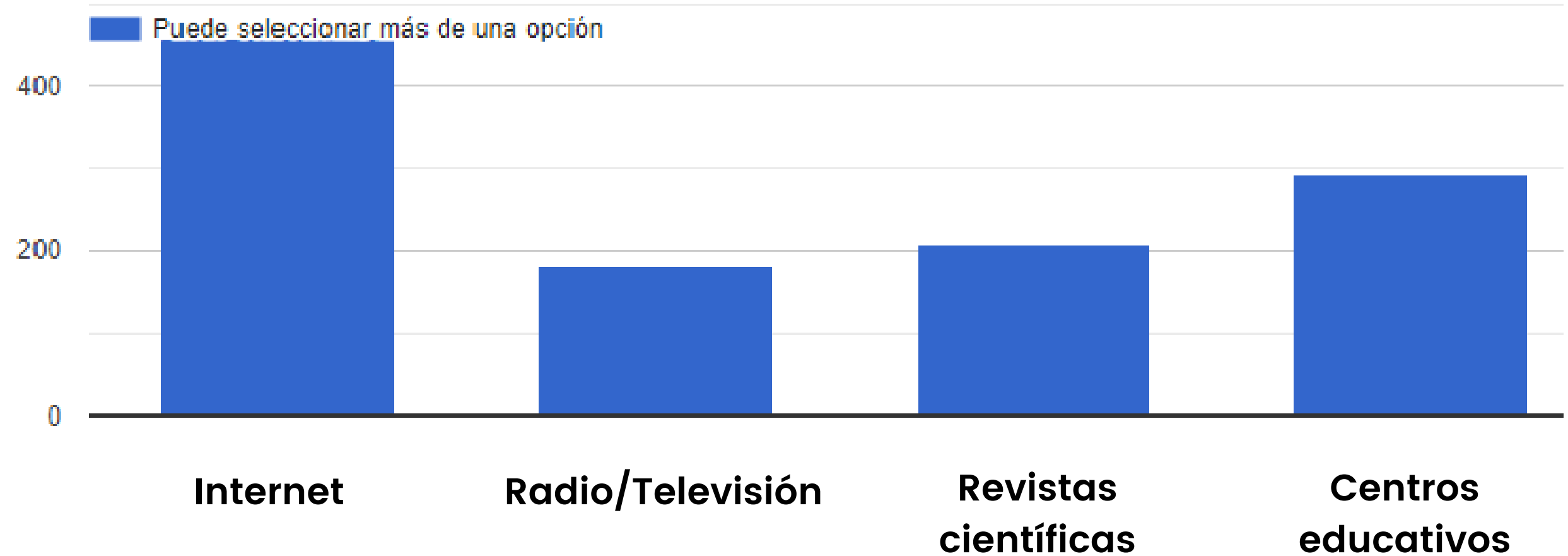
3- ¿Realiza alguna de las siguientes actividades para contribuir a reducir el cambio climático?



4- De los siguientes grupos, seleccione cuál cree que se involucra en la lucha contra el cambio climático



5- De las siguientes opciones marque todas aquellas a través de las cuales haya recibido información sobre el cambio climático



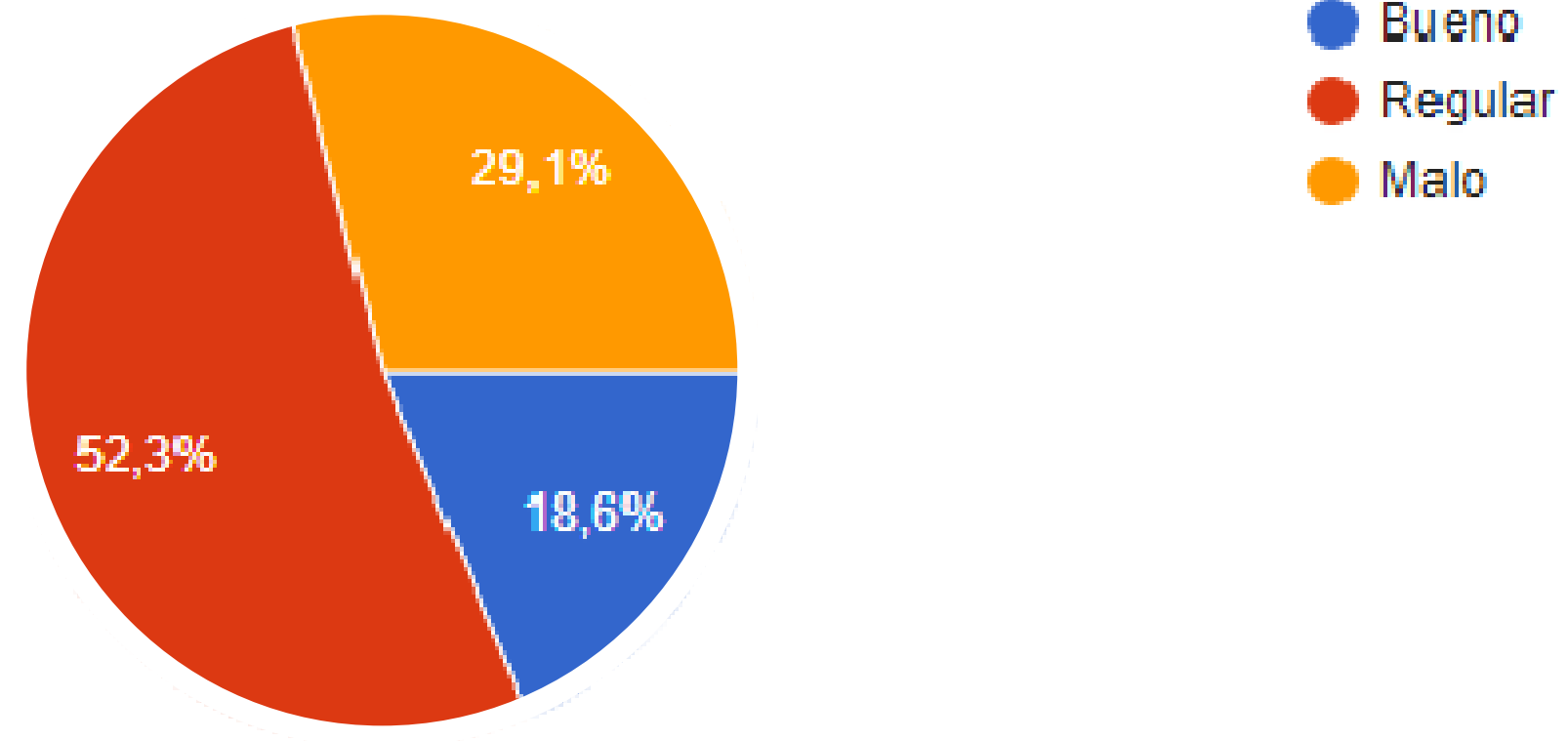


MÓDULO III

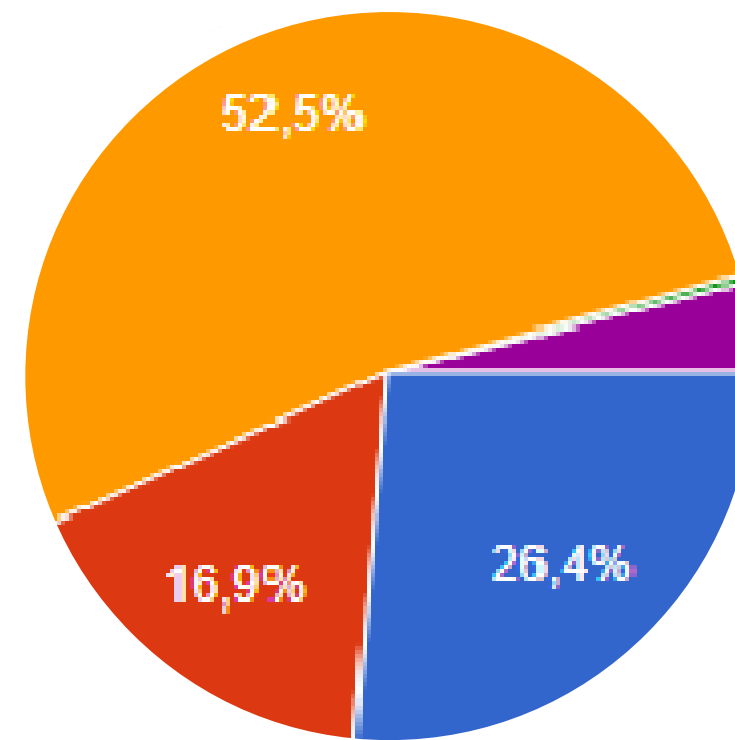
Contaminación

ENCUESTA AMBIENTAL CIMPAR 2020

1- ¿Cómo evalúa usted el aire de su región?



2- A su juicio,
¿Cuál es el tipo de
actividad que más
contamina el aire
de la ciudad?



- Transporte
- Industrias
- Quemadas agrícolas
- Calefacción residencial
- Otras

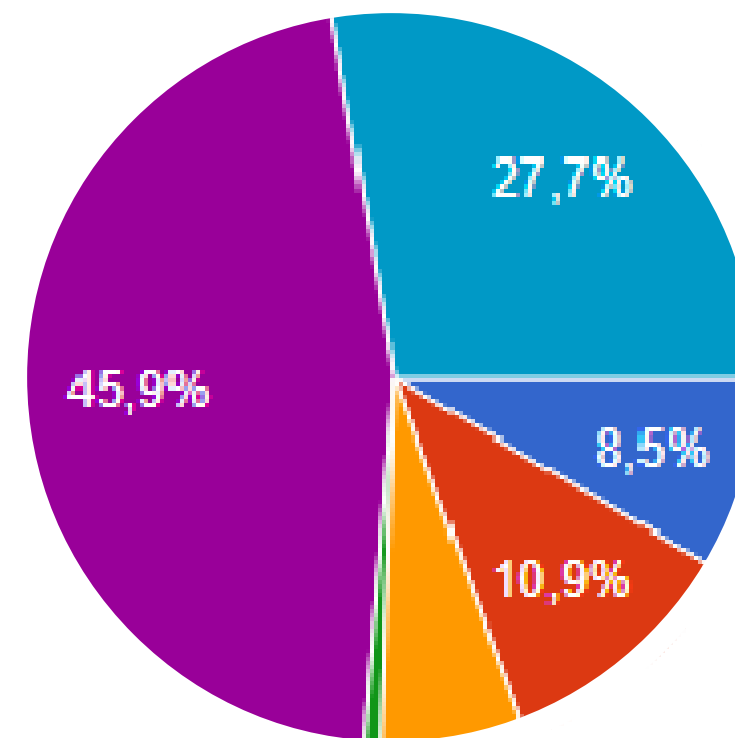


MÓDULO IV

Energías Renovables

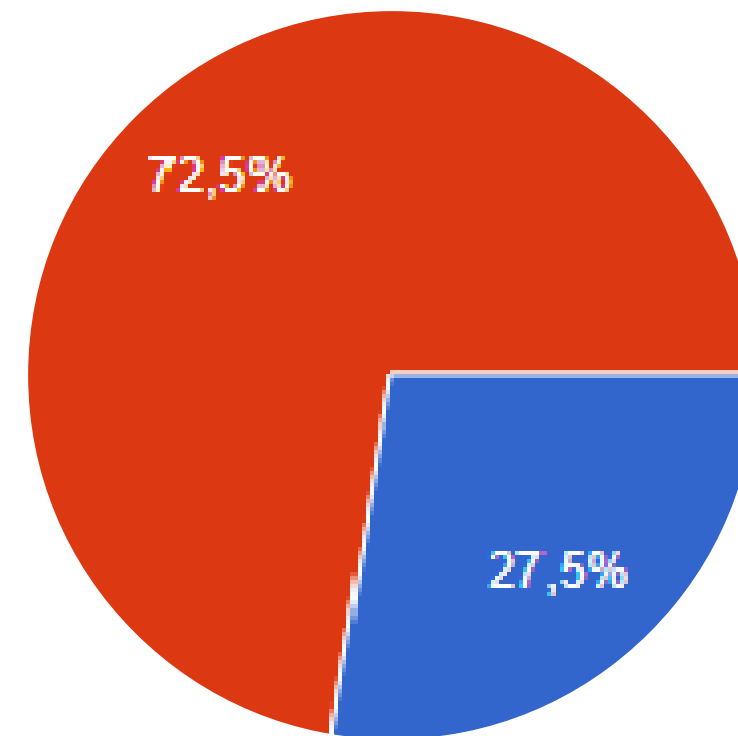
ENCUESTA AMBIENTAL CIMPAR 2020

1- ¿Qué tipo de energía renovable considera que tendrá mayor desarrollo en nuestra región en el largo plazo?



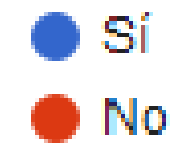
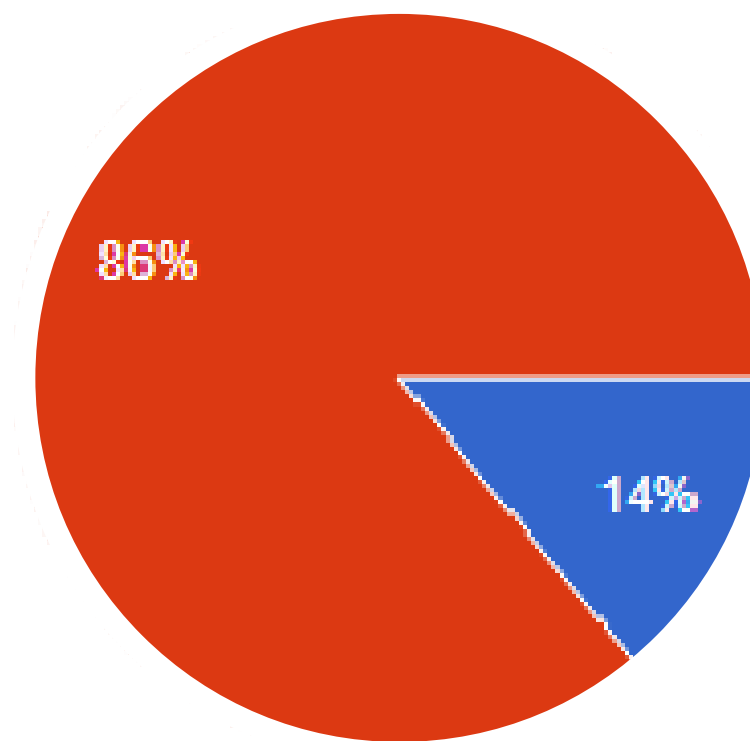
- Hidráulica
- Biomasa
- Eólica
- Geotérmica
- Solar
- Biocombustible

2- ¿Conoce las leyes y normativas actuales orientadas a la eficiencia energética en nuestra región?

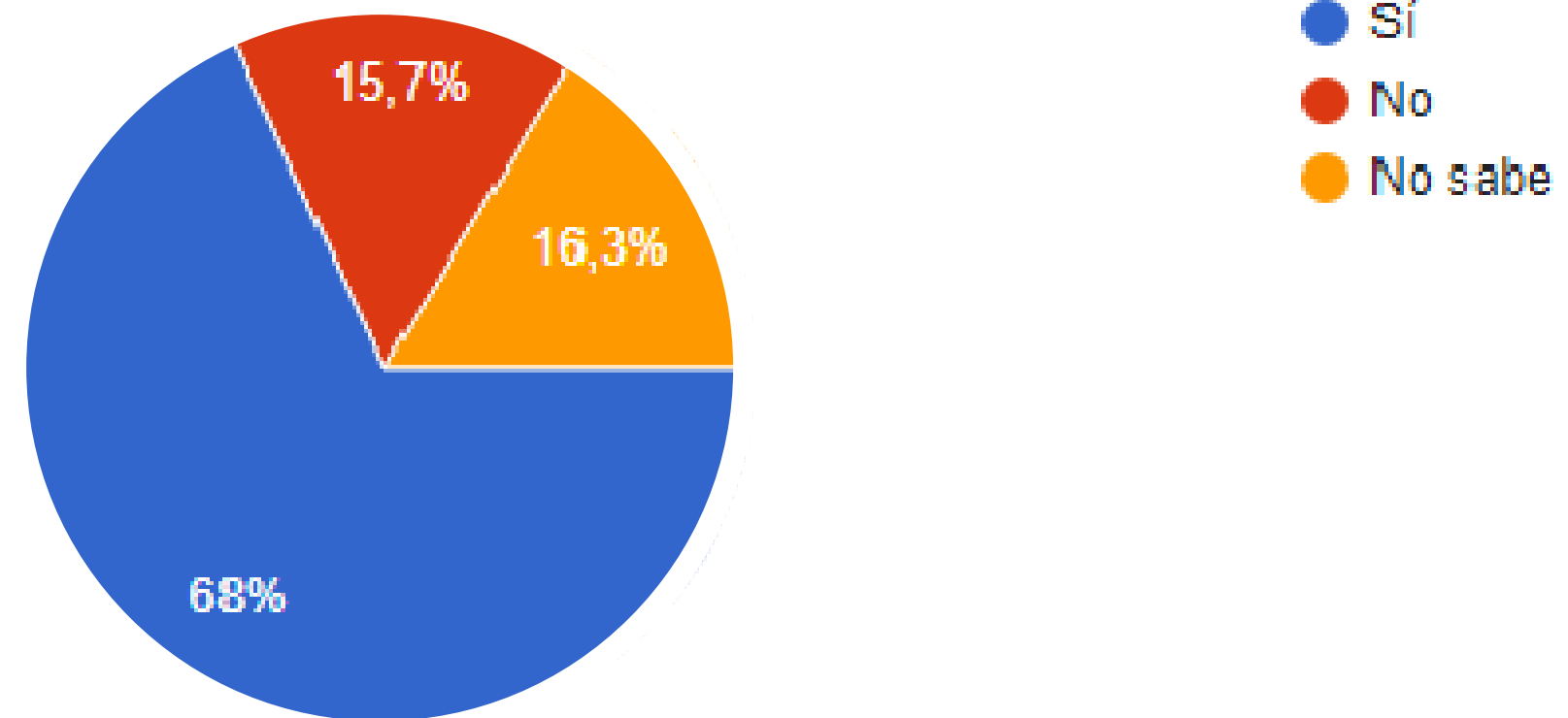


- Sí (ir a pregunta 3)
- No (ir a pregunta 4)

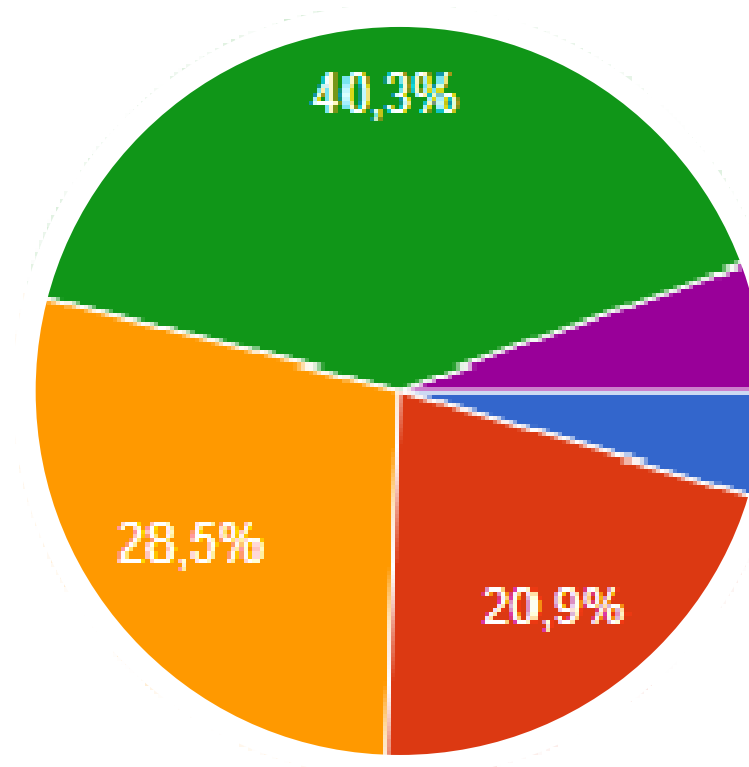
3- ¿Considera suficiente la legislación actual?



4- A partir de la aplicación de energías renovables, ¿considera que se generaría un ahorro económico significativo?



5- Elija el principal factor que estime que se debería seguir trabajando con mayor profundidad para acelerar el desarrollo de las energías renovables



- Tarifas
- Financiamiento
- Incentivos
- Políticas de Estado/Marco regulatorio
- Comunicación

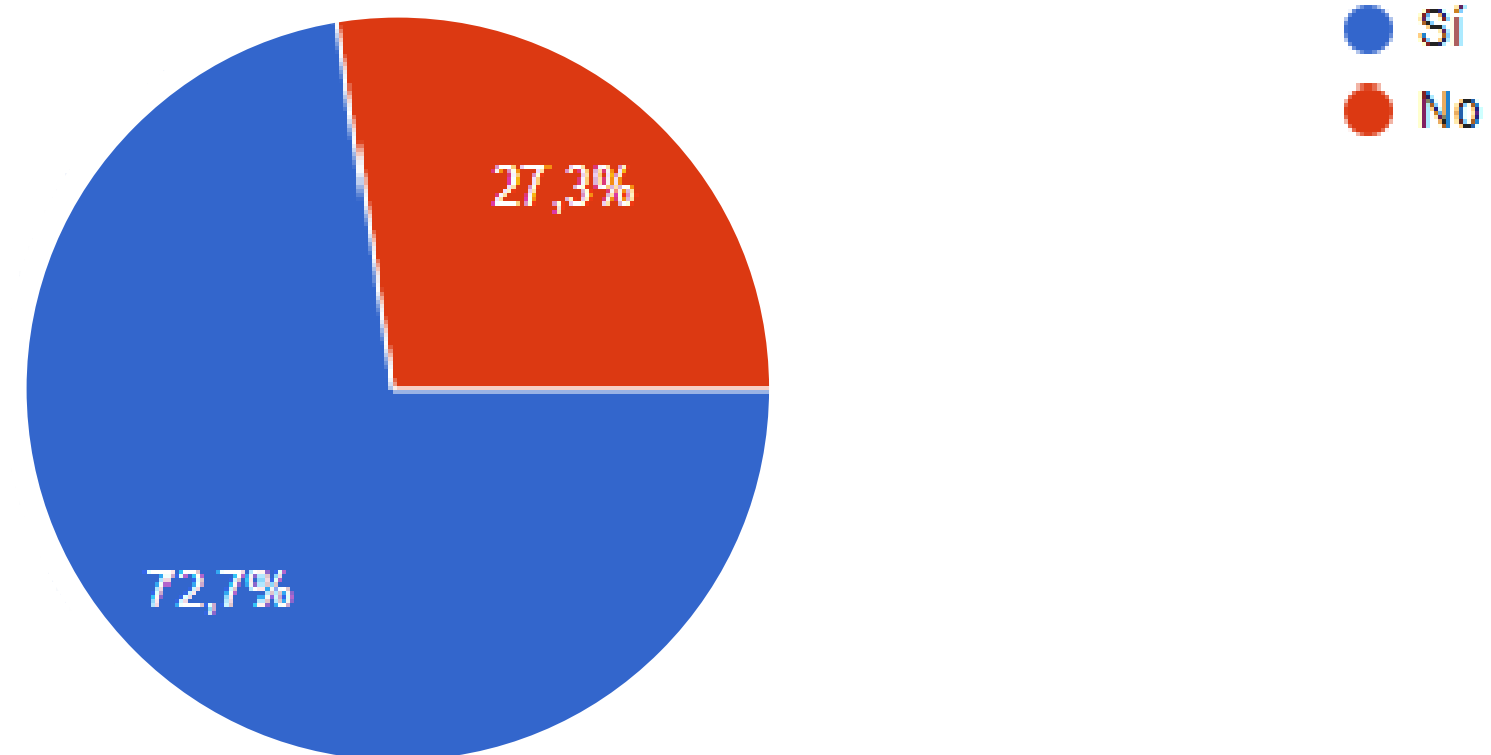


MÓDULO V

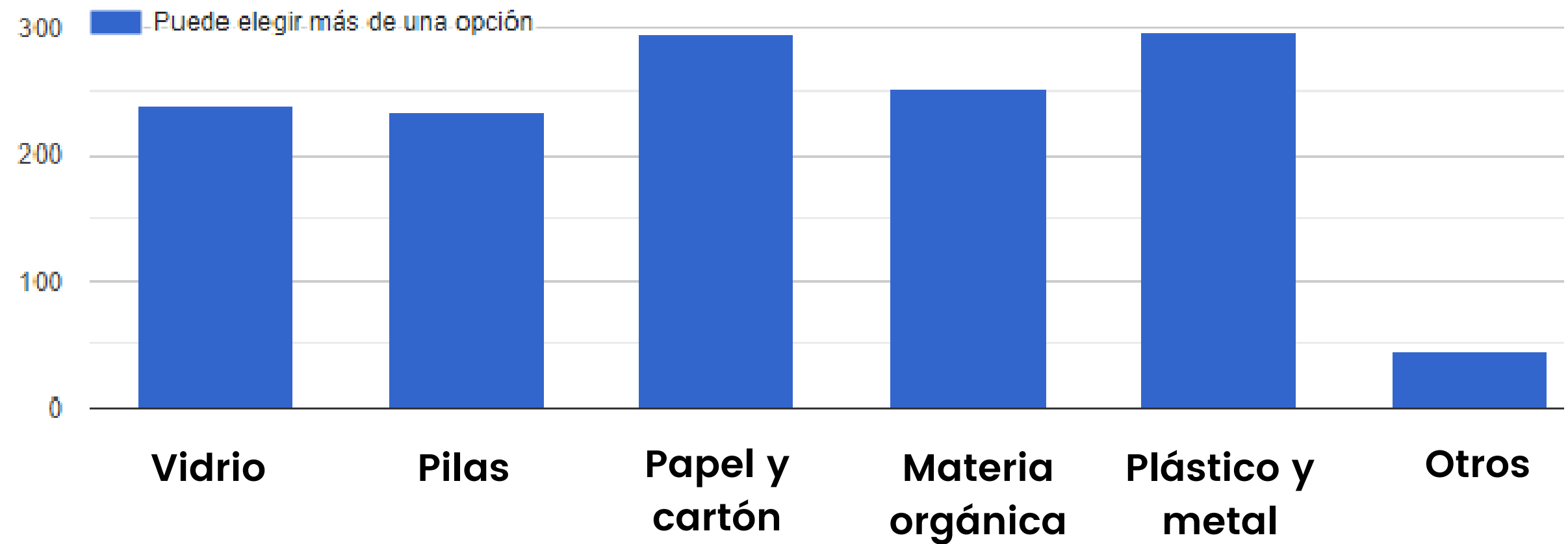
Residuos/Reciclado

ENCUESTA AMBIENTAL CIMPAR 2020

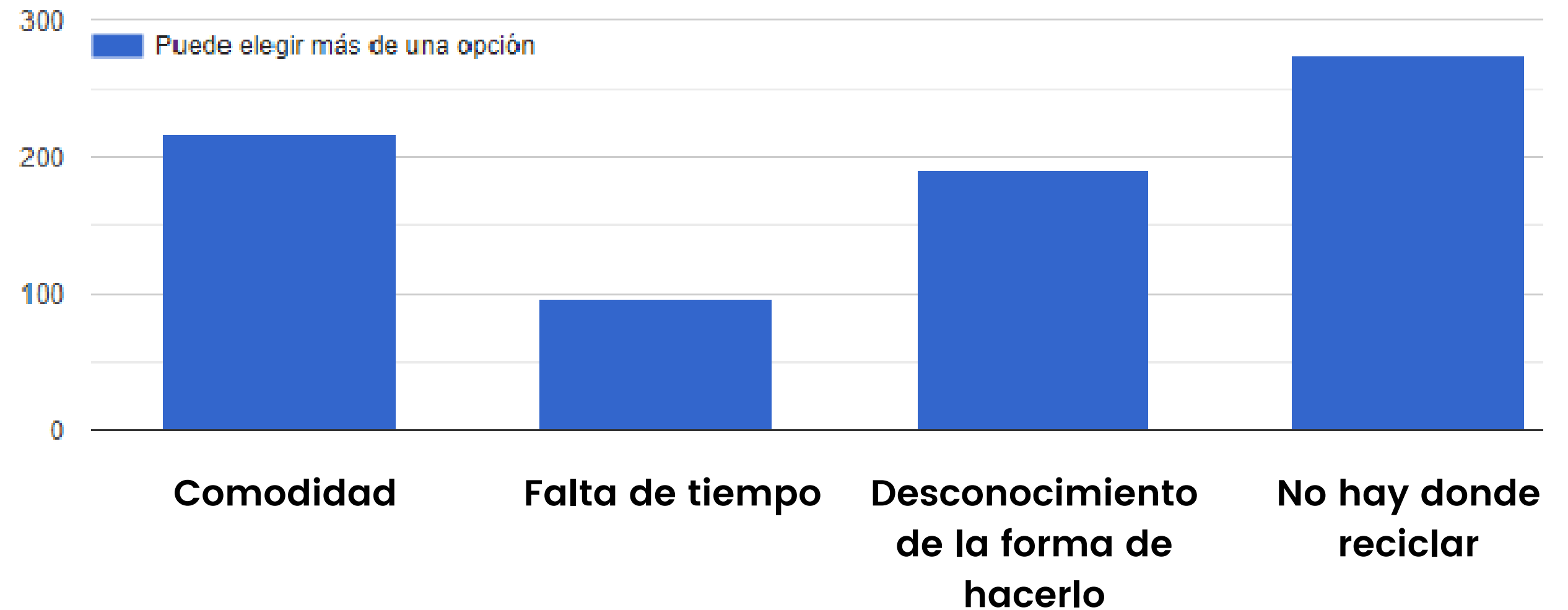
1- ¿Clasifica usted la basura que genera en su casa?



2- ¿Qué tipo de residuos clasifica usted?



3- ¿Qué aspectos cree que dificultan esta clasificación?





Gracias por ser parte de nuestra Encuesta

Participaron de la subcomisión de Desarrollo e Innovación de CIMPAR,

Hector Briata (Ing. Mecánico - Fundación Cimpar), Susana Piscione (Ing. Civil - Docente UTN), Liliana Ferranti (Psicopedagoga - Docente UTN), Evangelina Álvarez (Estadística - Docente UTN), Virginia Pacini (Ing. Civil - Docente UNR), Claudio Giordani (Ing. Civil - Docente UTN) y Ernesto Bonatto, (Técnico en Marketing - Revista Industria Ambiental)